

Magyarországon is megvásárolható a Google prémium analitikai terméke

A Google Analytics az egyik legismertebb és legelterjedtebb eszköz a weboldalak látogatási adatainak mérésére, e-kereskedelmi webhelyek teljesítményének követésére és elemzésére. A Google prémium terméke az [Analytics 360 Suite](#) egy professzionális felhasználásra szánt termékcsomag, ami biztosítja a marketingszakemberek számára azokat az információkat amik a bevétel növekedéséhez vezethetnek. A termék segítségével pontos adatok gyűjthetők az összetett vásárlási folyamat egyes pillanatairól, amelyek elemzése a marketing tevékenység hatékonyabbá tételében, a megfelelő stratégiák kialakításában és az eladások növelésében segíti a vállalkozásokat.

A Google Analytics 360 Suite csak a Google által minősített partnereken keresztül érhető el. Ahhoz, hogy egy ügynökség ilyen partnerré váljon, szigorú elvárásoknak kell megfelelnie.

2016. decemberében a Google két Premium Partner ügynöksége, az [INTREN](#) és a [JabJab](#) Online Marketing is megszerezte a minősítést, így hazánkban és a régiókban is jogosultak a Google Analytics 360 Suite termékeinek értékesítésére, a tanácsadás és az összetett bevezetési folyamat támogatása mellett. Ezzel az itthoni online vállalkozások számára lényegesen egyszerűbbé válik a Google termékportfóliójának teljes körű kihasználása.

"Nagyon örülünk, hogy Magyarországon is erősödik az igény a kifinomult analitikai eszközök iránt, és hogy mind ügyfél oldalról, mind ügynökségi oldalról vannak olyan partnereink, akik tudják, hogy ez jó befektetés számukra. Gratulálunk a partnereknek, és nagyon reméljük, hogy sok cég eredményességét fogja javítani ez a termék Magyarországon is." - mondta Heal Edina a Google Magyarország vezetője.